



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS**  
**Programa de Pós-Graduação em Ciência dos Alimentos**  
Rod. Admar Gonzaga, 1346 - Itacorubi - CEP 88034.001 - Florianópolis SC  
**Tel: (48) 3721-5397 - 3721-2896**  
E-mail: ppgcal@contato.ufsc.br – Página do Curso: <http://pgcal.pos.ufsc.br>



**PLANO DE ENSINO**  
**SEMESTRE - 2022.1**

**I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
			TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CAL510015	Propriedade Intelectual e Inovação	-	2	-	30

**II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)/E-MAIL**

Profa. Dra. Itaciara Larroza Nunes

[Itaciara.nunes@ufsc.br](mailto:Itaciara.nunes@ufsc.br) ou [itaciara@yahoo.com](mailto:itaciara@yahoo.com)

**III. DIAS E HORÁRIOS DAS AULAS**

3ª feira 14:20-16:00

**IV. PRÉ-REQUISITO(S)**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
-	-

**V CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA**

Programa de Pós-Graduação em Ciência dos Alimentos

**VI. EMENTA**

Introdução à Propriedade Intelectual e Industrial. Formas de Proteção do Conhecimento: Marcas, Patentes, Modelo de Utilidade, Indicações Geográficas, Informação Tecnológica. Transferência de Tecnologia. Prospecção tecnológica em bases de dados de patentes.

**VII. OBJETIVOS**

Despertar a consciência dos discentes para os principais conceitos teóricos e práticos do sistema de propriedade intelectual por meio de uma visão atualizada dos mecanismos de proteção das criações intelectuais e desenvolvimento de conhecimento de buscas nacionais e internacionais do levantamento do estado da técnica, prospecção científica e tecnológica, além de aspectos conceituais sobre patentes, contribuindo assim para o estímulo da criatividade, inovação, transferência de tecnologia e desenvolvimento.

**VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1. PROGRAMA TEÓRICO:**

**1. Introdução à Propriedade Intelectual.** Definição. Exemplos de objetos de proteção. Dimensões. Classificação dos Direitos da Propriedade Intelectual. Importância. Propriedade Intelectual no Brasil. Legislação. Propriedade Intelectual nas universidades e empresas. Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI). Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs).

**2. Indicação Geográfica.** Conceitos Básicos de Indicação Geográfica. Indicação de procedência. Denominação de Origem. Benefícios da Indicação Geográfica para os Produtores e Consumidores. Indicações geográficas mundiais e nacionais. Procedimentos para o registro da IG no Brasil.

**3. Marcas.** Conceito. Natureza e Formas de apresentação. Marcas de alto renome e marcas notoriamente conhecidas.

**4. Prospecção Tecnológica.** Informação de patentes. Documentos de patente: Estrutura, Códigos INID

(*Internationally agreed Numbers for the Identification of Data*), Indexação, Uso da informação tecnológica, vantagens e aplicações. Classificação Internacional de patentes: Recuperação de dados nos acervos. Identificação das palavras chaves e/ou sinônimos na construção de estratégias de busca por anterioridade. Exemplos práticos.

**5. Patentes.** Sistema de patentes. Histórico. Requisitos e condições para a concessão de patentes. Matérias Excluídas de Proteção. Acordos Internacionais em matéria de patentes. Vantagens do patenteamento. Estrutura do Documento de Patente. Processamento dos Pedidos. Carta Patente. Custos.

**6. Transferência de Tecnologia.** Importância da transferência tecnológica como instrumento de negociação econômica e comercial. Contratos de Transferência. O papel do INPI na contratação de Tecnologia. Legislação aplicável.

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Aulas expositivas sobre os seis tópicos do conteúdo programático. Discussão de artigos e/ou apresentação de artigos/trabalhos pelos estudantes.

OBS: O material disponibilizado na Plataforma *Moodle* da disciplina será para uso exclusivo pelos alunos regularmente matriculados na disciplina, no semestre 2022.1, não sendo permitida distribuição e/ou divulgação e/ou gravação do material.

## X. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Serão realizadas 2 avaliações:

**Atividade Avaliativa 1:** Apresentação de trabalho sobre Indicação Geográfica (peso 3).

**Atividade Avaliativa 2:** Apresentação dos dados obtidos nas bases de patentes (Prospecção Tecnológica) (Peso 7).

A nota final será o resultado da soma das notas das 2 avaliações multiplicadas pelos respectivos pesos e dividido por dez.

Nota final = [(nota 1ª aval. x 3) + (nota 2ª aval. x 7)] / 10

Os alunos que não comparecerem nas datas das avaliações devem proceder de acordo com a legislação vigente na UFSC. Será considerado aprovado o aluno que obtiver média final igual ou superior a seis (6), e que tenha frequência no mínimo, de 75% das atividades da disciplina.

## XI. NOVA AVALIAÇÃO

Conforme estabelece o §2º do Art.70, da Resolução nº 017/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 (três vírgula zero) e 5,5 (cinco vírgula cinco) terá direito a uma nova avaliação teórica (cumulativa) no final do semestre. A nota final será calculada através da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais e a nota obtida na nova avaliação.

## XII. CRONOGRAMA

### 1. CRONOGRAMA TEÓRICO:

Data	Conteúdo	H/A
12/04	<b>Apresentação do plano de ensino + Introdução à propriedade intelectual:</b> Definição. Exemplos de objetos de proteção. Dimensões. Classificação dos Direitos da Propriedade Intelectual. Importância. Propriedade Intelectual no Brasil. Legislação	2
19/04	<b>Introdução à propriedade intelectual:</b> Propriedade Intelectual nas universidades e empresas. Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI). Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs).	2
26/04	<b>Indicação Geográfica:</b> Conceitos Básicos de Indicação Geográfica. Indicação de procedência. Denominação de Origem. Benefícios da Indicação Geográfica para os Produtores e Consumidores. Indicações geográficas mundiais e nacionais. Procedimentos para o registro da IG no Brasil.	2

03/05	<b>Marcas:</b> Conceito. Natureza e Formas de apresentação. Marcas de alto renome e marcas notoriamente conhecidas	2
10/05	<b>Apresentação trabalhos de IG</b>	2
17/05	<b>Apresentação trabalhos de IG</b>	2
24/05	<b>Patentes:</b> Sistema de patentes. Histórico. Requisitos e condições para a concessão de patentes. Matérias Excluídas de Proteção. Acordos Internacionais em matéria de patentes	2
31/05	<b>Prospecção Tecnológica:</b> Informação de patentes. Documentos de patente: Estrutura, Códigos INID ( <i>Internationally agreed Numbers for the Identification of Data</i> ), Indexação, Uso da informação tecnológica, vantagens e aplicações.	2
07/06	<b>Prospecção Tecnológica:</b> Classificação Internacional de patentes: recuperação de dados nos acervos de patentes. Identificação das palavras chaves relevantes e/ou sinônimos na construção de estratégias de busca por anterioridade. Elaboração da Tabela de escopo.	2
14/06	Prospecção Tecnológica: Exemplos práticos. Construção dos gráficos de dados.	2
21/06	Prospecção Tecnológica: Exemplos práticos. Construção dos gráficos de dados.	2
28/06	Prospecção Tecnológica: Exemplos práticos. Construção dos gráficos de dados.	2
05/07	Prospecção Tecnológica: Exemplos práticos. Construção dos gráficos de dados.	2
12/07	<b>Transferência de Tecnologia.</b> Importância da transferência tecnológica como instrumento de negociação econômica e comercial. Contratos de Transferência. O papel do INPI na contratação de Tecnologia. Legislação aplicável.	2
19/07	<b>Apresentação dos trabalhos – Dados das Prospecções Tecnológicas</b>	2
26/07	<b>Apresentação dos trabalhos – Dados das Prospecções Tecnológicas</b>	2

### XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. Presidência da República. Lei nº 13.243, de 11 de janeiro de 2016. Dispõe sobre estímulos ao desenvolvimento científico, à pesquisa, à capacitação científica e tecnológica e à inovação e altera a Lei nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004, entre outras. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2016/lei/l13243.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2016/lei/l13243.htm). Acesso em 25 de agosto de 2020

LAGES V., LAGARES, L., BRAGA, C. L. Valorização de produtos com diferencial de qualidade e identidade: indicações geográficas e certificações para competitividade nos negócios. Brasília: Sebrae, 2005. 273p. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/27C9DCDCB4617FAD832572790048F6CC/\\$File/NT0003501A.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/27C9DCDCB4617FAD832572790048F6CC/$File/NT0003501A.pdf). Acesso em 25 de agosto de 2020.

RUSSO, S. L, SANTOS, A. M. dos. DIAS, C. T. Propriedade intelectual: estudos prospectivos e inovação tecnológica. Aracaju: Associação Acadêmica de Propriedade Intelectual, 2020. 376p. Disponível em: <http://www.api.org.br/bancodearquivos/uploads/64592-ebook-propriedade-intelectual.pdf>. Acesso em 25 de agosto de 2020.

UFSC. Resolução nº 014, de 25 de junho de 2002, da UFSC. Dispõe sobre a propriedade e a gestão de direitos relativos à propriedade intelectual no âmbito da Universidade Federal de Santa Catarina. Disponível em: [dit.ufsc.br › files › 2009/12 › Resolução-nº-014](http://dit.ufsc.br/files/2009/12/Resolucao-n-014). Acesso em 25 de agosto de 2020.

**XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DRUZIAN, J. I.; SOUZA, C. O.; PASCOAL, D. R. DA C.; NUNES, I. L. Farinha de copioba e seu potencial para indicação geográfica (IG). In: Raul Lody. (Org.). Farinha de mandioca o sabor brasileiro e as receitas da Bahia. 1ed. São Paulo: Senac/SP, 2013, 131-161p.

Base de dados de Periódicos, de Prospecções, e de Patentes: INPI, Escritório Europeu de Patentes/EPO, ESPACENET, Escritório Americano de Marcas e Patentes/USPTO, PATENTSCOPE®, LATIPAT, WIPO, entre outros.



Documento assinado digitalmente  
Itaciara Larroza Nunes  
Data: 08/04/2022 15:16:10-0300  
CPF: 881.294.200-82  
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>

Assinatura do Professor

Assinatura do Chefe do Departamento

Aprovado no Colegiado do Depto. \_\_\_\_\_/Centro \_\_\_\_\_

Em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_